

Gesichter der genossenschaftlichen Organisation

Am 31. Mai 2006 hat der DGRV seinen neuen Geschäftsbericht vorgelegt, der unter www.dgrv.de/de/publikationen.html zum Download bereitsteht. Mit dem Bericht informiert der Verband über die wichtigsten Schwerpunkte seiner Arbeit im Jahr 2005.

Im vergangenen Jahr hat der DGRV die gemeinsamen Interessen der genossenschaftlichen Gruppe in der nationalen und europäischen Politik vertreten, insbesondere beim Rechtsetzungsverfahren zur 8. EU-Richtlinie und während des Gesetzgebungsprozesses zur Novellierung des Genossenschaftsgesetzes.

Kompetenzzentrum für den Verbund

Neben der Verbesserung der gesetzlichen Rahmenbedingungen für Genossenschaften hat der DGRV seine Kompetenzen in der Rechnungslegung und Prüfung, in der Rechts- und Steuerberatung sowie in der internationalen Entwicklungsarbeit weiter ausgebaut. In der Abteilung Grundsatzfragen/Mitgliederbetreuung werden Standards im Bereich der Grundlagen- und Entwicklungsarbeit für alle Prüfungs- und Beratungseinrichtungen im Verbund geschaffen. Zudem werden die Prüfungsverbän-

de bei der Qualitätssicherung in der Prüfung und Beratung unterstützt.

Darüber hinaus verfolgen die Abteilungen Rechts- und Steuerberatung des DGRV aktuelle Entwicklungen in den jeweiligen Rechtsgebieten und erbringen umfangreiche Beratungs- und Serviceleistungen für die genossenschaftliche Gruppe. Die Abteilung Internationale Beziehungen/Entwicklungsdienstleistungen hat im Jahr 2005 wieder in vielen Regionen der Welt Entwicklungsprojekte koordiniert.

Die Prüfungsabteilung des DGRV hat in den vier Geschäftsbereichen Banken, Ware, REWE und BÄKO insgesamt 135 Prüfungen – i. d. R. bei Zentralgenossenschaften – durchgeführt.

Neue Kampagne

Das Jahr 2006 steht beim DGRV unter dem Motto „Gesichter der genossenschaftlichen Organisation“. Mit dieser Kampagne soll die Einzigartigkeit und die Vielfalt der mitgliederstärksten Wirtschaftsorganisation Deutschlands zum Ausdruck gebracht werden. In den zurückliegenden Monaten wurden viele hundert Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus dem genossenschaftlichen Verbund fotografiert. Das Ergebnis können Sie in

dem neuen DGRV-Geschäftsbericht sehen. Es sind Menschen aus den unterschiedlichsten Bereichen abgebildet, was insgesamt die große Vielfalt der genossenschaftlichen Gruppe ver-

Information

Der DGRV versendet das Plakat „Gemeinsam handeln, mehr erreichen“ (auch in elektronischer Form). Senden Sie uns eine E-Mail an info@dgrv.de.



deutlich. Die einzelnen Fotos sind auf den Innenseiten zu einer Bilderkette verknüpft worden. Durch alle Bilder schlängelt sich ein graues Band. Dieses genossenschaftliche Band ist das verbindende Element zwischen den einzelnen Bildern und symbolisiert den genossenschaftlichen Verbund.

Die Kampagne „Gesichter der genossenschaftlichen Organisation“ richtet sich nicht nur nach innen. Sowohl die Genossenschaft als auch die gesamte Genossenschaftsorganisation sollen damit in der Öffentlichkeit bekannter gemacht werden.

Ein Beitrag der
PerspektivePraxis®-Redaktion

Impressum

Herausgeber: Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband e.V. (DGRV),
Pariser Platz 3, 10117 Berlin
Internet: www.perspektivepraxis.de

Redaktion: Adrian Grasse (verantwortlich), Dr. Andreas Wieg, Paul Heitmann
Verlag und Vertrieb: Deutscher Genossenschafts-Verlag eG, Wiesbaden

Konzept: VR-Marketing GmbH, Wiesbaden

Druck: Raiffeisendruckerei GmbH, Neuwied

Bildnachweis: DGRV, Berlin (Titelbild); MEV Verlag GmbH, Augsburg (Titelbild und Seite 7);

Publitek, Inc., dba Fotosearch, Waukesha, USA (Seite 5)

Nachdruck und Vervielfältigung von Artikeln – auch auszugsweise – nur mit Quellenangabe und nach vorheriger Genehmigung durch den Herausgeber gestattet.