

# Ein Gewinn für alle

## Internationales Jahr der Genossenschaften 2012

**EIN GEWINN  
FÜR ALLE**

### Die Genossenschaften

2012 ist das Internationale Jahr der Genossenschaften. Ausgerufen von der Vollversammlung der Vereinten Nationen soll dieses Jahr verstärkt auf die weltweite Bedeutung von Genossenschaften aufmerksam machen und dabei die wirtschaftliche sowie soziale Relevanz genossenschaftlich organisierter Unternehmen herausstellen. Das Internationale Jahr der Genossenschaften soll genutzt werden, um den Menschen in Deutschland die Leistungsfähigkeit der Genossenschaft als moderne Wirtschaftsform aufzuzeigen.

Das Genossenschaftsjahr 2012 bietet nicht nur dem genossenschaftlichen Verbund, sondern vor allem auch jeder Genossenschaft die Möglichkeit, sich mit vielfältigen Aktionen und Veranstaltungen vor Ort zu präsentieren und die genossenschaftliche Idee einem breiten Publikum nahezubringen. Für die Jah-

resaktivitäten haben sich die Genossenschaften in Deutschland das Motto „Ein Gewinn für alle – Die Genossenschaften“ gegeben.

Um bundesweit eine hohe Wiedererkennbarkeit zu erreichen, steht dieses Motto allen Genossenschaften als

Aktionszeichen frei zur Verfügung, und zwar in verschiedenen Farben. So kann es einfach in jedes bestehende Corporate Design und jeden Werbeantritt integriert werden. Das Zeichen kann zudem je nach Bedarf mit oder ohne den Zusatz „Internationales Jahr der Genossenschaften 2012“ verwendet werden.

Das Zeichen verbindet alle Sparten der genossenschaftlichen Familie und hat eine Ausstrahlung, die weit über 2012 hinausreicht. Das Aktionszeichen zeigt, dass die Genossenschaften nicht nur wirtschaftlich ein voller Erfolg sind – sie bereichern auch die Gesellschaft. Die Mitglieder werden gefördert und auch für die Menschen in der Region wird Verantwortung übernommen.

Das Aktionszeichen steht im Mitgliederbereich auf [www.dgrv.de](http://www.dgrv.de) zum Download bereit.

Ein Beitrag der  
PerspektivePraxis-Redaktion

#### Impressum

Herausgeber: DGRV – Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband e. V.,  
Pariser Platz 3, 10117 Berlin  
Internet: [www.perspektivepraxis.de](http://www.perspektivepraxis.de)

Redaktion: Dr. Andreas Wieg (verantwortlich), Paul Heitmann, Dr. Julia Veßhoff  
Verlag und Vertrieb: Deutscher Genossenschafts-Verlag eG, Wiesbaden

Konzept: VR-Marketing GmbH, Wiesbaden

Druck: Görres-Druckerei und Verlag GmbH, Neuwied

Bildnachweis: Fotolia LLC, New York, USA (Titelbild, Seite 3)

Nachdruck und Vervielfältigung von Artikeln – auch auszugsweise – nur mit Quellenangabe und nach vorheriger Genehmigung durch den Herausgeber gestattet.