

# 2012 – Kampagne zum „Internationalen Jahr der Genossenschaften“

2012 ist das „Internationale Jahr der Genossenschaften“. Was bietet dieser Anlass für die deutschen Genossenschaften? Wie kann dieses Jahr konkret in der kommunikativen Arbeit genutzt werden? Als Antwort auf diese Fragen haben die Genossenschaftsverbände in Deutschland eine dezentrale Kampagne mit verschiedenen Angeboten und unterstützenden Materialien entwickelt.

Die Vereinten Nationen haben dieses Jahr zum „Internationalen Jahr der Genossenschaften“ ausgerufen, um auf die weltweite Bedeutung von Genossenschaften aufmerksam zu machen. Genossenschaften prägen in vielen Ländern die wirtschaftliche und soziale Entwicklung. UNO-Generalsekretär Ban-Ki Moon betont: „Genossenschaften zeigen der Weltgemeinschaft, dass ökonomische Zielsetzungen und soziale Verantwortung gleichsam erreicht werden können. Kreditgenossenschaften, ländliche und gewerbliche Genossenschaften stabilisieren regionale Wirtschaftskreisläufe und sorgen für lokale Beschäftigung.“

Genossenschaften auf der ganzen Welt nehmen das UN-Jahr zum Anlass, um sich gemeinsam zu präsentieren und die genossenschaftliche Idee in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit zu rücken. Auch die Genossenschaftsverbände in Deutschland haben eine Kampagne entwickelt, in der die Genossenschaften als regional verankerte und verantwortliche Unternehmen im Mittelpunkt stehen.

Vielfältige Aktionen und Veranstaltungen sollen den Menschen vor Ort die Vorzüge der genossenschaftlichen Idee näher bringen.

Die Kampagne ist dezentral ausgerichtet, es werden also Veranstaltungsideen und unterstützende Serviceangebote für die Genossenschaften vor Ort bereitgestellt. Ziel ist es, die allgemeine Wahrnehmung der Genossenschaft als moderne Wirtschaftsform zu verbessern, die Vorteile der genossenschaftlichen Rechtsform aufzuzeigen und vor allem die wirtschaftliche Bedeutung, Größe und Vielfalt des genossenschaftlichen Sektors sichtbar zu machen. Am besten präsentiert man sich deshalb mit einer Veranstaltung oder Aktivität gemeinsam mit anderen Genossenschaften.

## Motto für die Genossenschaften

Die Genossenschaften in Deutschland haben sich für das „Internationale Jahr der Genossenschaften“ das Motto „Ein Gewinn für alle – Die Genossenschaften“ gegeben.



Es verdeutlicht, dass Genossenschaften nicht nur wirtschaftlich ein voller Erfolg sind, sondern auch die Gesellschaft bereichern. Sie fördern ihre Mitglieder und übernehmen auch für die Menschen in den Regionen Verantwortung. Zentrale Grundwerte – Regionalität, Partizipation, Gemeinschaft, Verantwortung und Vielfalt – werden in der Kampagne als wichtige Merkmale der Genossenschaften betont. Das Kampagnenmotiv kann je nach Branche und Zweck der Genossenschaft angepasst werden.

Genossenschaften sind in unterschiedlichen Branchen und gesellschaftlichen Bereichen tätig – von der Genossenschaftsbank über die Winzer-, Wohnungs- oder Photovoltaikgenossenschaft bis hin zu REWE und Edeka. Die jeweiligen Besonderheiten können mit der Individualisierung des Mottos „Ein Gewinn für alle“ herausgestellt werden. So kann das Motto je nach Bedarf zum Beispiel die Branche oder die Mitglieder, die Heimatregion, das gesellschaftliche Anliegen oder eine thematische Zuspitzung in den Vordergrund stellen.

Dementsprechend präsentiert der Vorstandsvorsitzende Lothar Erbers die Volksbank Mönchengladbach eG als ein Kreditinstitut mit hoher regionaler und umweltpolitischer Verantwortung. Die Volksbank hat mehrere Energiegenossenschaften auf den Weg gebracht und unterstützt verschiedene Vereine sowie ausgewählte soziale und kulturelle Projekte. „Deshalb sind wir ein Gewinn für die Region Mönchengladbach-Willich“, sagt Erbers. Die BÄKO Rhein-Main-Limburg eG ist ein Gewinn für das backende Handwerk in Hessen und Rheinland-Pfalz, da sie nicht nur ihre Mitgliedsunternehmen fördert, sondern auch gezielt mit mittelständischen Unternehmen kooperiert. Oder die Wohnungsbaugenossenschaft Halberstadt eG: Sie ist ein Gewinn für Halberstadt, weil sie lebenswerte Nachbarschaften ermöglicht und Schulen, Jugend- und Sportvereine fördert. Und nicht zu vergessen: Die Ahr Winzer eG – ein Gewinn für alle Weinliebhaber.

## Mitmachideen und Internetseite



Den Genossenschaften werden Mitmachideen und unterstützende Materialien auf der zentralen Internetseite [www.genossenschaften.de](http://www.genossenschaften.de) zur Verfügung gestellt. In einem elektronischen Buch mit Aktionsideen werden Veranstaltungsformate vorgeschlagen, die für viele Genossenschaften interessant sind und am besten gemeinsam vor Ort umgesetzt werden. Zu diesen Veranstaltungsideen gibt es jeweils noch Organisationshinweise. Das Aktionspaket ist so konzipiert, dass von der kleinen Lösung für eine schnelle und günstige Umsetzung bis hin zum großen Event für eine oder mehrere Genossenschaften alles möglich ist. Es gibt Angebote für alle Etats, alle personellen und räumlichen Möglichkeiten.



Zudem stehen für die Ausgestaltung der Jahresaktivitäten auf der Internetseite [www.genossenschaften.de](http://www.genossenschaften.de) verschiedene Werbemittel im Kampagnendesign bereit, wie beispielsweise Plakate oder Einladungskarten. Es besteht aber auch die Möglichkeit, die Materialien zu individualisieren, indem das eigene Logo, ein eigener Text oder eigene Bilder eingefügt werden oder aber die Überschrift

an die eigenen thematischen Schwerpunkte angepasst wird. Der DG VERLAG hat für diese Individualisierungen ein Web-Print-System in GenoBuy angelegt. Hier können auch viele weitere Werbemittel bestellt werden.



Auf der Internetseite [www.genossenschaften.de](http://www.genossenschaften.de) steht neben den Mitmachaktionen auch das frei verfügbare Aktionszeichen (in verschiedenen Farben) zum Download bereit. Darüber hinaus kann man sich auf der Internetseite mit einer Veranstaltung in einem Kalender anmelden oder sich in der Rubrik „Ein Gewinn für Deutschland“ selbst präsentieren. Die Seite enthält ferner grundsätzliche Informationen zum „Internationalen Jahr“, Grußworte von Prominenten und Berichte über Genossenschaften in Entwicklungsländern.

Ein besonderes Ereignis ist der Internationale Tag der Genossenschaften am 7. Juli 2012. An diesem Tag sollen möglichst viele Genossenschaften in ihrem Ort einen Spendenlauf organisieren. Hierzu werden alle Bürgerinnen und Bürger, Kunden und Mitglieder eingeladen. Ziel der Aktion: Gemeinsam einen Erlös zu erlaufen, um ein Projekt in der Region zu unterstützen, das zum zentralen Motto „Ein Gewinn für alle“ passt. Dahinter steht wiederum die Idee, dass Genossenschaften gemeinsam mehr erreichen und dabei auch an andere denken.

Ein Beitrag der  
PerspektivePraxis-Redaktion